

# TOMÁŠ HEBELKA:

## Registraci maloobchodníků jsme maximálně zjednodušili



PAMĚTNÍ LIST „DEVADESÁTKA“ PŘEDSTAVENÁ NA JEDINEČNÉ VÝSTAVĚ 90 LET SE STÁTNI TISKÁRNOU CENIN.

MÍLOVÝMI KROKY SE BLÍŽÍ ZAČÁTEK EVROPSKÉHO SLEDOVÁNÍ TABÁKOVÝCH VÝROBKŮ A ŘADA OBCHODNÍKŮ STÁLE JEŠTĚ NETUŠÍ, JAKÉ POVINNOSTI SE JICH BUDOU OD 20. KVĚTNA TÝKAT. PROTO JSME SE OBRÁTILI NA TOMÁŠE HEBELKU, GENERÁLNÍHO ŘEDITELE STÁTNI TISKÁRNY CENIN, KTERÁ HRAJE V CELÉM PROCESU DŮLEŽITOU ROLI.

### Jaká je vaše funkce při registraci tabákových výrobků?

Státní tiskárna cenin byla na základě usnesení vlády jmenována vydavatelem jedinečných identifikátorů tabákových výrobků a provozovatelem systému sledovatelnosti tabákových výrobků pro Českou republiku. Máme tedy dvě role. Jednak registrační, což znamená, že musíme zaregistrovat každý subjekt, který o to zažádá. Mohou to být výrobci, dovozci, distributoři, maloobchodní prodejci a dopravci.

### Jak registrace probíhá?

Lze ji provést dvěma způsoby: každý hospodářský subjekt se registruje sám, nebo již registrovaná společnost zavede do systému na základě souhlasu jinou firmu. Například distributor má možnost zaregistrovat všechny své odběratele, kteří po úspěšné registraci obdrží e-mailem odkaz pro potvrzení a dokončení registrace – ta bude možná prostřednictvím našich webových stránek, kde prozatím zájemci najdou veškeré informace a návody.

### A vaše druhá role?

Ta se týká vygenerování a poskytnutí takzvaného ID kódu jednotkového balení zaregistrovanému výrobcu. Jedná se o alfanumerický kód, který se bude aplikovat na jednotková balení tabákových výrobků v průběhu výroby. Jednotkovým balením se rozumí krabička cigaret. V ČR se bude délka kódu pohybovat do 30 znaků. Aby firma získala tento unikátní kód, musí poskytnout údaje, jako je například ID výrobce, ID zařízení, ID stroje, typ tabákového výrobku, značka tabákového výrobku a zamýšlená země maloobchodního prodeje. My podle žádosti vygenerujeme příslušné množství unikátních kódů a odešleme je zpět žadateli. Výrobci si kódy na krabičky sami vytisknou. My tedy jedinečné identifikátory tisknout nebudeme, pouze je elektronicky odešleme výrobcům k dalšímu zpracování.

### To ale z vaší strany není vše, že?

V průběhu procesu odesíláme identifikační kódy o zaregistrovaných subjektech přes centrální uzel do evropského úložiště. Jednotlivé firmy pak mají povinnost hlásit do tohoto úložiště, co se právě děje s tabákovými výrobky – výrobci oznamují, kolik vyrobili cigaret a komu je dali do distribuce, distributoři naopak oznamují, jaké množství a od koho převzali cigarety a do kterých prodejen se je snaží rozvézt.

### Takže se u vás musí registrovat i prodejci tabáku?

Ano, pokud chtějí, aby jim po 20. květnu distributor dodal nově vyrobené tabákové výrobky s krabičkou označenou jedinečným kódem, musí se zaregistrovat pomocí jednoduchého formuláře přes naše stránky [www.stc.cz](http://www.stc.cz). Nařízení platí nejen pro provozovatele trafik a obchodů, ale také pro každého, kdo má v podniku automat na cigarety. Ale není třeba panikařit, překlenovací doba dovolí zbavit se starších zásob nejpозději do 20. května 2020.

### Maloobchodníci nemají moc času na přípravu...

Jsme bohužel závislí na tom, jak pokračují přípravy centrálního úložiště v zahraničí – neměli bychom spustit registraci, když centrální systém ještě nefunguje. Ale protože jsme si vědomi, že mnoho času nezbyvá a potenciálních zájemců o registraci jsou desetitisíce, snažíme se vymyslet způsob, jak začít shromažďovat data přes náš

webový portál co nejdříve a do centrálního úložiště je přehrát později. K tomu však potřebujeme vyjádření provozovatele centrálního úložiště, že lze tímto způsobem postupovat. Pokud dostaneme kladnou odpověď, plánujeme, že od konce března by měla být na adrese [www.sledujtabak.cz](http://www.sledujtabak.cz) spuštěná část našich webových stránek, kde se již bude možné zaregistrovat.

### Co má obchodník s identifikačními údaji dělat?

Obchodník se registruje a o víc se nestará. Když do prodejny přijde kontrola ze Státní zemědělské a potravinářské inspekce, přiloží krabičku cigaret ke čtečce kódů, a na ní by se měla objevit cesta produktu z továrního stroje až k dotyčnému obchodníkovi.

### Papírové nálepky na krabičkách cigaret zůstanou?

Ano, to jsou totiž dvě odlišné věci. Registrace tabákových výrobků spadá pod Ministerstvo zemědělství a sleduje se tak pouze pohyb zboží pomocí vytištěných kódů. Tabákové nálepky sice také tiskneme my, ale ty souvisejí s výběrem spotřební daně, což spadá do gesce Ministerstva financí. Shodou okolností se od května změní formát nálepek – budou o něco menší.

### Takže Státní tiskárna cenin pracuje pro různé instituce?

Jsme především firma, takže se nebráníme zakázkám z různých českých úřadů i soukromých firem, které potřebují polygrafické výrobky s bezpečnostními prvky. Tiskneme nejen tabákové nálepky, alkoholové pásky, dálniční známky, ale třeba také stravenky, jízdní doklady, vstupenky, akcie. Dalším významným obchodním partnerem je pro nás Ministerstvo vnitra, pro které vyrábíme veškeré osobní doklady – objem zakázek představuje cca 65 %. Jsou to například občanské průkazy, řidičské průkazy, cestovní doklady atd. Soukromé zakázky chodí i ze zahraničí. Naším tradičním a váženým partnerem je Česká národní banka, která v roce 1928 naši tiskárnu založila. Loni jsme si připomněli 90. výročí a k tomuto jubileu jsme vydali pamětní list, tzv. Devadesátku. Obsahuje ukázkou 36 ochranných prvků, které jsme schopni využít napříč celým ceninovým produktovým portfoliem.

### Čím je tisk bankovek specifický?

Je to náročný, zdoluhavý a fascinující proces po stránce technologické, bezpečnostní i tvůrčí. ČNB rozhoduje o výtvarníkovi a motivu bankovky, ale naše kreativní oddělení musí motiv rozpracovat v souladu s bezpečnostními prvky po celé ploše bankovky a rytecky zpracovat předlohy. Vlivem různých technologických procesů trvá výroba jedné bankovky dva měsíce. Je to spojení technologie, řemesla a umění na nejvyšší úrovni. A přitom tisk bankovek tvoří jen patnáct procent objemu našich zakázek.

PRO BLIŽŠÍ INFORMACE  
K SYSTÉMU REGISTRACE JDĚTE NA  
[WWW.STC.CZ/TRACK&TRACE](http://WWW.STC.CZ/TRACK&TRACE).