



# OSTATNÍ CENINY

## VÝROBA OSTATNÍCH CENIN

STÁTNÍ TISKÁRNA CENIN, státní podnik, (STC) vyrábí většinu běžných typů cenin, a to jak v papírové podobě, tak v podobě plastových karet formátu ID-1 v souladu s požadavky mezinárodního standardu ICAO 9303 i standardy EU. V oblasti výroby ostatních cenin nabízí široké spektrum služeb. Zajišťuje nejenom zpracování grafického návrhu, přípravu pro tisk, vlastní tisk, personalizaci a doručení produktu na místo určení, ale snaží se hledat inovativní řešení k uspokojení zcela individuálních požadavků a potřeb zákazníků z komerční i nekomerční sféry.

## ZAJIŠTĚNÍ PROTI PADĚLÁNÍ

STC k zajištění ostatních cenin proti padělání, kopírování a pozměňování využívá kombinace ochranných prvků v materiálu, designu a tisku. Za účelem dosažení odolnosti či nenapodobitelnosti je používán speciální papír s ochrannými vlákny nebo papír chemicky citlivý. Také se používají atestované ceninové barvy. Dalšími využívanými ochrannými prvky jsou gilošové vzory, irisový tisk, mikrotext, liniový měditisk a UV vlákna, UV tisk či aplikace hologramu. Ostatní ceniny svým provedením odpovídají nejnovějším standardům v oblasti designu, použitých materiálů i tisku tak, aby možnost jejich padělání byla maximálně znesnadněna. V této oblasti STC patří ke světové špičce v oboru.

## OCHRANNÉ PRVKY

Úroveň a způsob zabezpečení jsou stěžejním prvkem všech cenin. Použité ochranné prvky jsou veřejné a utajené a mohou být umístěny v designu, v materiálu nebo v tisku. Běžně se používají 3 stupně ochrany, a to:

1. ochranné prvky viditelné pouhým okem,
2. ochranné prvky detekované pomocí speciálních technických prostředků (UV lampa, zvětšovací lupa),
3. prvky pro forenzní ochranu, zjistitelné pomocí laboratorních metod a prostředků k jednoznačnému určení pravosti.

STC u každé ceniny navrhuje ideální kombinaci použitých ochranných prvků v závislosti na individuálních požadavcích zákazníků, technickém řešení a ceně.



## CENINOVÉ PRODUKTY

**Dálniční známky** – samolepky na vnitřní okno automobilu obsahují celou řadou bezpečnostních prvků v designu, opticky variabilní prvky, hologram a speciální násek, který zabraňuje sejmutí nálepky ze skla automobilu bez jejího porušení.

**Tabákové nálepky a alkoholové pásy** – alkoholové produkty s koncentrací nad 15 objemových procent etanolu musí být dle zákona zabezpečeny alkoholovými páskami. U tabákových produktů jsou vytištěny kolky včetně ceny daného produktu. Při výrobě obou typů produktů jsou použity bezpečnostní prvky v designu, speciální ceninový papír s ochrannými vlákny, různé ceninové tiskové techniky.

**Jízdní doklady** – hlavními produkty jsou jízdenky, časové kupony, průkazy držitelů jízdného, kotouče do jízdních automatů. Samozřejmostí je ochrana těchto produktů proti padělání, kopírování a pozměňování tištěných údajů. V současné době dochází k postupnému přechodu z papírové formy jízdních dokladů na formu plastových karet.

**Stravovací poukázky** – při výrobě se používají ochranné prvky viditelné pouhým okem a prvky identifikovatelné pomocí speciálních detekčních technik rozpoznatelných i při vysokých rychlostech automatického zpracování. Mohou být dodávány v blocích, arších či v obálkách na jméno.

**Vstupenky** – k ochraně vstupenek proti padělání slouží zejména speciální ceninový papír, bezpečnostní prvky v grafice, číslování a další. Technické a barevné provedení znesnadňuje zhotovit barevné kopie jinými reprodukčními technikami. Mezi ochranné prvky v papíru patří vodoznak, viditelná vlákna a vlákna s fluorescencí v UV světle.

**Dárkové poukázky** – jedná se o ceninu s určitou peněžní hodnotou, kterou lze využít k úhradě služeb nebo zboží. Dárkový poukaz může být proprietární – jeho vydavatel i akceptant je tentýž subjekt (obchod vydá své vlastní dárkové poukázky) nebo otevřený – vydavatel i akceptant se liší a akceptantů je většinou více.

**Šeky a směňky** – jsou vybaveny ochrannými prvky v papíru a tisku. K ochraně šeků a směnek proti padělání slouží zejména giloše, irisové přechody a mikropísmo. Technické a barevné provedení je takové, aby bylo obtížné zhotovit barevné kopie jinými reprodukčními technikami. Mezi ochranné prvky v papíru patří vodoznak, viditelná vlákna a vlákna s fluorescencí v UV světle. Při výrobě lze provádět zároveň jejich personalizaci.

**Certifikáty, diplomy a ochranné známky** – pro mnoho výrobců a zákazníků jsou certifikáty významným dokladem, neboť garantují vlastnosti a pravost výrobků. Trendem je i produkce limitované série zboží, u kterého jeho ojedinělost pomáhá ke zvýšení poptávky. Lze je opatřit unikátní číselnou řadou. Certifikáty mají ale rozsáhlejší využití. Pro vysokou míru reprezentativního zpracování je kromě výrobních a finančních institucí využívají také reklamní agentury i školici a vzdělávací organizace. Jsou vyráběny stejným způsobem a s obdobnými ochrannými prvky jako cenné papíry.

## PERSONALIZACE

STC využívá kvalitní optickou a elektronickou personalizaci cenin. Optická personalizace se využívá především u papírových produktů a plastových karet. Samostatnou kategorií je elektronická personalizace, při které se nahrávají data do kontaktního či bezkontaktního čipu.

## SNADNÁ DISTRIBUCE

STC zajišťuje zabezpečenou distribuci vyrobených a případně personalizovaných cenin koncovému zákazníkovi, včetně automatizovaného předávání návratových dat do centrálních nebo privátních registrů. Součástí distribuce vyrobených cenin je i stoprocentní přepočítání a výstupní kontrola kvality expedovaných cenin.



Pro potřeby bank, finančních ústavů a obchodních subjektů je v nabídce STC výroba takových produktů, jako jsou lepené pásy na bankovky. Tyto pásy tiskárna dodává převážně z ekologického papíru a v jednobarevném provedení. Podle přání zákazníka STC na pásy dotiskne adresu a logo příslušného subjektu.

STC dále nabízí i další neceninové produkty, jako je nepřeberné množství tiskopisů a formulářů. Mohou být dodávány jako samostatné volné listy (příp. jako propisující složky s oddělitelnou lepenou lištou) či složky v nekonečném pásu, vhodné pro další tiskové a elektronické zpracování. STC zákazníkům rovněž nabízí personalizaci formulářů a tiskopisů na vysokorychlostních laserových tiskárnách. Tato technologie je vhodná všude tam, kde je vyžadováno adresné zpracování nebo změna textů apod. Díky přímé vazbě mezi tiskovým strojem a počítačem lze tisknout alfanumerické znaky, čárové kódy v libovolné řadě, velikosti i postavení a navíc doplněné kontrolním číslem podle utajeného algoritmu, 2D kódy i QR kódy. Tato technika umožňuje dotisk dat pro potřeby tzv. Direct Mail Services.

**STÁTNÍ TISKÁRNA CENIN, státní podnik**  
Růžová 943/6, 110 00 Praha 1, Česká republika  
tel.: +420 236 031 365, e-mail: obchod@stc.cz

[www.stc.cz](http://www.stc.cz)